仪器仪表商情®

INSTRUMENT & METER NEWS

2013年11月15日 15th Nov 2013 | 月刊/Monthly | 第146期 No. 146 | 免费赠阅 欢迎索取 Welcome to Subscribe, It is for free. (行业专业人士的参考资料)

中国测试测量专业媒体平台

IMN 仪器仪表商情 INSTRUMENT & METER NEWS

861718.com 中国测试测量工程师家园

星球国际资讯(香港)有限公司 (Global International Information (H.K.) Co., Ltd.)

亚太区发行总策划 深圳市星之球广告有限公司

国内总部 (Headquarter)

电话(Tel)：(86-20)3405 0665 3415 0657

传真(Fax)：(86-20)3415 0697

Q Q：694034650(设计部) 1440030555(编辑部)

http://www.861718.com

客服热线：400-086-1718

标准刊号：ISSN 1608-3474

East Tester®

ET3260、ET3260A
六位半数字万用表

1）双基准校准功能：仅需1个10V标准电压和1个10kΩ标准电阻即可实现全部功能的校准

2）用户自校准时间：不超过1小时

全新上市 体验价 2888元/台

（单一用户限购一台，活动细则以公司官网发布为准）

ET3325、ET3340
双通道函数/任意波形发生器

1）最高输出频率：25MHz（ET3325型）、40MHz（ET3340型）

2）支持波形种类：正弦波，方波，三角波，脉冲，噪声，任意波（含DC）

3）160MSa/S采样率，12位垂直分辨率，16k存储深度

4）内置5种基本波形和32种任意波形

5）带160MHz高精度频率计

6）通信接口：RS232接口、USB Device、USB Host

体验价888元/台（ET3325）

诚招各地代理商

杭州中创电子有限公司

地址：杭州市康桥工业园康乐路3号

电话：0571-56861333

网址：www.cnheader.com

QQ：800002020

人物专访 Character Interview

861718 Character Interview

十年磨一剑，续写辉煌 ——专访深圳市鼎阳科技有限公司总裁秦轲

编者按：承载着十年磨一剑的不懈创新，深圳市鼎阳科技有限公司（简称：SIGLENT）在测试测量行业中被推崇为“弄潮者”明星之一，这在刚刚结束的北京第24届中国国际测量控制与仪器仪表展览会中也得到了验证。SIGLENT始终专注于测试测量仪器行业，并通过不断的技术创新和严格的质量把控，保持企业强劲的竞争力。从2005年推出第一款数字示波器ADS7000系列至今，SIGLENT始终保持着50%以上的年增长率。脱颖而出的SIGLENT成就秘诀是什么？成功的商业模式又是如何赢得了广大用户宝贵的信任和支持。对此，《仪器仪表商情》媒体专访了SIGLENT创业人总裁秦轲（以下简称秦总）。

SIGLENT总裁秦轲

1、**《仪器仪表商情》**：秦总您好！SIGLENT自2002年创业开始自主研发数字示波器，历经十余年的发展，在激烈的竞争市场中成为测试测量产业的领先者，SIGLENT在中国市场的上发展战略和企业历程请给我们介绍下，目前在行业内SIGLENT市场竞争力如何？

SIGLENT秦总：SIGLENT之所以能够持续发展迈向成功，其核心就是研发创新。2002年我在深圳与志同道合的同学一起创业成立了SIGLENT，当时国内示波器技术方面还没有出现成熟稳定的解决方案，我们迈出的创业第一步就是在2005年推出了自主研发的第一款数字示波器ADS7000系列。从推出第一款产品至今，8年来，我们一直是全球发展速度最快的数字示波器制造商。通过找伙伴、找市场，SIGLENT始终保持着年销售额50%以上的增长率。在多年的创新发展和品牌战略下，SIGLENT也取得了卓越成果。目前，SIGLENT产品已扩展到数字示波器、手持示波表、函数/任意波形发生器、可编程线性直流电源、频谱分析仪等通用测试仪器。

面对测试测量仪器行业越来越激烈的市场竞争，SIGLENT始终坚持创新，并且每年至少投入年销售总额的15%，用于产品创新研发。正是基于这种不断的创新和努力，使SIGLENT才可以在市场竞争中披荆斩棘、立于不败之地。目前，SIGLENT已发展为中国销量领先的数字示波器制造商。

2、**《仪器仪表商情》**：独创的发明专利、技术创新和严格的质量把控，这十余年来的发展，SIGLENT专注于测试测量仪器，目前在保持强劲的竞争力的品牌产品系列主要有哪些？这些测量行业的产品类型、市场地位和应用方向如何？

SIGLENT秦总：只有坚持自己的产品定位，不断创新，才能获得市场的肯定。SIGLENT始终专注于企业品牌建设与市场拓展，坚持以研发为核心，致力为广大工程师提供最专业的测试测量仪器。目前，SIGLENT产品主要面向工业用户、高校试验室等市场，我们将研发生产与市场需求相结合，注重产品的高性价比，这也赢得了广大高校学生们的赞誉，专家学者及企业的肯定。随着SIGLENT的最新技术和最新研发产品成功推向市场，今年，SIGLENT工业用户市场增长了40%、高校市场增长了60%。

2005年，SIGLENT推出的ADS7000系列数字示波器，其独创的EasyHunting专利技术使得鼎阳的数字示波器产品比其他同等级别的数字示波器触发精度提高2－4倍。2011年，SIGLENT推出的SHS1000系列示波表，是国内第一款全隔离手持示波表，打破了海外同行在该领域的垄断，填补了国内无全隔离手持示波表的空白。经过3年与国际示波器巨头的联合研发，最近SIGLENT即将推出中国第一款带触摸屏的1G带宽的工业示波器产品，这也是SIGLENT攻克核心技术领先市场的一大成就。

SIGLENT通过以大量的市场调研数据出发，走研发创新满足市场需求的道路。现今，SIGLENT取得了众多发明专利、使用新型专利、外观专利和多项软件著作权等，其中多项核心技术在行业内处于领先地位。这些成绩都说明SIGLENT是强劲有力的竞争力品牌。

3、**《仪器仪表商情》**：以研发为核心竞争力，精确、稳定、高性能是SIGLENT引以自豪的产品。测试测量仪器所发挥的标准化、通用化、系列化催化作用不言而喻。有经验的工程师组成团队也是仪器研发的关键之一。SIGLENT产品研发和管理经验，是如何做到拥有一支综合实力过硬并强大的研发团队建设？

SIGLENT秦总：人才是企业发展之根本，企业如何招贤纳士是SIGLENT非常重要的战略。当前我们的研发团队有70余人，明年将增加到100人以上，现在团队下面设有硬件开发部、软件开发部、工业设计部和产品测试部，并配有设备先进的环境实验室。SIGLENT对研发团队采用金字塔结构模式进行管理。企业要创新，就需要一套完善的、合理的制度配套，我们结合SIGLENT自身的企业环境情况，对于优秀人才引入了利润分红的概念。通过年赢利分红、奖金福利和内部股权等形式，使员工收入同比具有较大竞争力。我认为，最有效的稳定人才的方法就是将企业的利益与员工的利益结合，企业利润的一部分将直接分配到员工个人，创新发展与人才活力都会充分激发出无穷的原创动力。在具体的研发管理过程中，鼎阳引入了一整套完善的产品生命周期管理流程，这也保证了我们研发出的每一款产品都是符合市场需求，质量可靠稳定值得用户信赖。

4、**《仪器仪表商情》**：开发科研仪器，从创意到关键部件，再到搭建第一台样机，最终批量生产，不仅需要巨额投资，还需要漫长的时间周期。作为科研仪器创新的生力军，经费和项目，SIGLENT对研发中心的资金投放是怎样的发展模式？又是如何完善科技评价体系，如何转化成原创仪器的研发？

SIGLENT秦总：目前，SIGLENT产品研发的资金投入所占比重还是很大的，一般高新企业营业收入规模的5%投入到研发中，而SIGLENT每年对研发中心的资金投入达到年销售总额的15%—20%，而且通过一系列的制度来健全这些技术开发含量比重。

SIGLENT发掘的产品功能和性能最终体现在市场的价值上，SIGLENT强调产品研发服务于客户的准则。通过管理、流程、立项、调查、总体设计、生命周期研发评审到满足流程、满足市场等，放开手法，这种理念自上而下在SIGLENT得到了贯彻。我们认为企业为产品研发所投入的高资金是为市场服务的，这也是为了使产品从低端向中高端发展，只有这样，SIGLENT才更有生命力。

5、**《仪器仪表商情》**：SIGLENT如何在全球化品牌战略推进，SIGELNT如何在完整的生产、质量管理系统的企业建设上突破陈规、勇于创新？有什么特点？

SIGLENT秦总：SIGLENT将研发、生产、渠道、业务进行精细分工，练就了各部门间的无缝衔接合作。SIGLENT拥有现代标准自动化车间、规范化的供应链体系和完整的生产管理系统。早在2005年，公司就建立了标准化的流水生产线，引进了国际先进的生产设备和管理经验。SIGLENT原材料供应商均来自全球知名企业，从生产流程和制造源头上对产品进行严格管控，使SIGLENT能够以超大的生产规模生产出高品质、强性能、高稳定性的产品。

对于市场信息获取、新产品研发、物料与供应商管理、试产与批量生产、产品返修、客户满意度调查、不合格品处理等一系列过程，SIGLENT都进行严格控制，确保每一个环节都符合国际质量管理体系的要求。目前，公司所有产品都通过了CE认证，部分产品通过美国UL认证。同时，SIGLENT引入ERP系统，推行生产现场7S管理，建立完善的绩效考核制度等管理方法，提高效率，实现优质化生产，保证产品质量。

6、**《仪器仪表商情》**：随着测量设备技术的要求也越来越高，同时也要求产品造型上更加具有市场竞争力，SIGLENT为用户提供高品质、强性能、高稳定性的产品同时，又是如何在外观设计满足用户审美观的？

SIGLENT秦总：除了核心技术外，外观设计也需要满足用户审美，这对企业品牌形象的整体提升起着很重要的作用。SIGLENT从产品市场竞争过程中，投入和加大了工业产品外型设计的理念，形成了强大的工业设计力量，为技术增添光彩。现在，产品造型是国内产品升级不可或缺的一部分。SIGLENT通过众多新型专利、外观专利等为品牌产品增加市场，同样也获得了用户的美誉。

7、**《仪器仪表商情》**：在激烈的市场竞争下，向全球提供性价比高的测试测量仪器产品；SIGLENT在渠道建设和营销服务体系的发展如何？服务体系上有哪些自身的特点和优势？

SIGLENT秦总：SIGLENT对员工的综合性才能要求很高，这么多年，SIGLENT也培养了一批在营销、策划、设计等方面都比较优秀的的综合性人才。这样，我们才能够对客户最后的需求进行更好的延伸性定义。目前，SIGLENT的渠道建设和营销服务体系发展与其他公司相比还是有优势的。现在，我主要负责国外市场，这几年，国外客户对SIGLENT的产品评价很高，比如，今年我们在欧洲的市场就比往年扩大了近五倍。

SIGLENT的成功不仅在于它孜孜不倦的追求产品创新，还在于它所遵循的务实销售模式，多年来积累了丰厚的对市场的脉动经验。一步一个脚印地拟定市场方向，切入新市场，不断克服困难、不断地依市场需要做创新与发展。

8、**《仪器仪表商情》**：产业转型升级，中国经济还面临众多的产业问题亟待解决。测量仪器行业发展面临怎样的忧患？SIGLENT面临着怎样的形势？

SIGLENT秦总：与国外技术产品相比，目前来说，国内产品与国外产品还是存在一定差距，在基础工业上的生产工艺、半导体芯片及处理程序等方面都落后于国外产品，在技术开发上，高端市场仍被国外品牌所垄断。因此在测试测量仪器领域，我们要走的路还很长。

2007年，SIGLENT与示波器行业三巨头之一的力科建立了全球战略合作伙伴关系，也是加强了中高端产品线的自主研发、创新，而SIGLENT也将持续投入大量资金、人力物力，引进更多新技术，力求拉开与竞争者的距离，保持创新前进的力量，为产品升级保持竞争优势。

9、**《仪器仪表商情》**：SIGLENT致力于开发高品质的产品，如何继续在数字示波器开发上保持领先地位。企业策略中制定的企业远景是什么？

SIGLENT秦总：SIGLENT是国内引领行业发展和创新的企业，历经十余年的发展，它始终矗立在发展和创新的最前沿。多年的核心成长理念一直贯穿可持续发展的目标。在市场模式上，SIGLENT善于思考和勇于创新。创新仍然是SIGLENT第一发展主线。

SIGLENT有清晰可持续的理念；现今，SIGLENT有专业的研发团队、成熟的市场运作团队、优秀的企业文化和产品生产，其产品创新升级的目标将更专注未来的应用市场。